

## ESTUDIO NETMONITOR 2008



A L S E R V I C I O D E L A S A L U D

Usos y hábitos de los médicos españoles hacia Internet

*Puntos clave del estudio*





# Índice

- El uso de Internet
- Conferencias y estudios clínicos
- Internet como fuente de información
- Boletines electrónicos y servicios de alerta
- Web 2.0 y redes sociales
- Uso del correo electrónico
- Consulta de páginas web
- Calidad y formación online



## El uso de Internet

- La **totalidad de los médicos españoles** hacen uso de **Internet** (el 84% de ellos diariamente), destacando el **correo electrónico** como servicio más utilizado.
- El **colectivo médico** es un colectivo de **usuarios expertos en Internet**: el 92% navega desde hace más de 3 años.
- **Google** se posiciona como la **principal página de inicio**, aunque en el trabajo comparte importancia con las de los centros de trabajo.
- **8/10 médicos** utilizan los **Favoritos/Marcadores** en el navegador o remotos.





## Conferencias y estudios clínicos

- La **participación en conferencias/seminarios on-line** en los últimos 3 meses se ha situado en **1 de cada 3 médicos**, dato que se ha duplicado respecto al 2006.
- **1 de cada 2 médicos** ha participado alguna vez en un **estudio clínico on-line**.
- Un **0,9%** de los médicos que han participado en un estudio **clínico on-line** lo hizo para **Menarini**.





## Internet como fuente de información

- En general, **1 de cada 2 médicos obtiene documentación de Internet** para entregar a sus pacientes (un 38,8% de Fisterra y un 13'4% los sitios web de laboratorios).
- **1 de cada 3 médicos, recomienda alguna página web a sus pacientes**
- El **55% de los pacientes acude a la consulta teniendo información de Internet** aunque este hecho los médicos lo consideran irrelevante ya que consideran que la información no siempre es fiable.





## Boletines electrónicos y servicios de alerta

- **4 de cada 10 médicos están suscritos a un newsletter o servicio de alerta que desean recibir semanalmente.**
- **No se suscriben a un boletín electrónico por falta de conocimiento.**
- **Más de la mitad del colectivo médico sigue prefiriendo la visita personal del delegado a recibir una parte por Internet.**
- **A un 62% de los médicos les gustaría poder solicitar muestras de producto a través de una web.**





## Web 2.0 y redes sociales

- **1 de cada 3 médicos pertenece a una red social** con finalidad personal y se utilizan varias veces por semana.
- El conocimiento de redes sociales para médicos es muy reducido.
- El 61,1% de los médicos que conocen este tipo de productos y no lo utilizan es probable que lo haga en un futuro próximo.





## Uso del correo electrónico

- Mayoritariamente disponen de una cuenta de correo electrónico personal y otra laboral.
- El **80%** de los médicos consulta diariamente su mail.
- Más de la mitad de los médicos (52,2%) abren y leen los mensajes enviados por laboratorios.
- El **75%** de los médicos reenvía las noticias que considera interesantes a algún colega.





## Consulta de páginas web

- **Fisterra** y **Medline** son las páginas médicas más conocidas y más visitadas por los médicos.
- Entre la **información** que suscita mayor interés, sobresale: profundizar sobre las **patologías**, **indicaciones/interacciones** y la **formación online**.
- **Internet**, se posiciona como la **primera fuente de consulta** sobre cualquier tema a excepción de la información sobre laboratorios para la que se prefiere al delegado/visitador





## Consulta de páginas web

- Los **contenidos que más interesan al médico** son:
  - Formación (cursos acreditados a través de internet)
  - Información sobre patologías
  - Revistas médicas
  - Descarga de artículos médicos
  - Consulta de manuales
- Cambian las prioridades para valorar sitios web: **fiabilidad de la información y facilidad de navegación** ganan importancia.





## Calidad y formación online

- El conocimiento del concepto “**Sello de calidad web sanitaria**” es bajo (11%) pero, los médicos valoran mayoritariamente más que la web médica disponga de este tipo de sello.
- El **74% de los entrevistados** ha participado en al menos **1 curso de formación on-line en el último año.**
- El **83% de los cursos online** realizados estaban **acreditados.**

